

FD宣言

株式会社シンコー

【お客さま本位の業務運営に関する7原則（金融庁）】	
原則1	顧客本位の業務運営に関する方針の策定、公表等
原則2	顧客の最善の利益の追求
原則3	利益相反の適切な管理
原則4	手数料の明確化
原則5	重要な情報の分かりやすい提供
原則6	顧客に相応しいサービスの提供
原則7	従業員に対する適切な動機付けの仕組み等

方針1	徹底したお客様視点に基づき、最適な保険商品の提供を行う（原則1,6に対応）
	【取組内容】 <ul style="list-style-type: none"> ・お客様の声を適切に把握し、お客様の特性に配慮した対応をする。 ・お客様の要望を的確にとらえ、数ある商品の中から最適な保険を提案する。
	【KPI】 <ul style="list-style-type: none"> ・商品・事務研修実施年2回以上 [昨年度実績] 2回実施
方針2	お客様の利益を尊重し信頼に応え、満足度向上に努める。（原則2,5,6に対応）
	【取組内容】 <ul style="list-style-type: none"> ・お客様の期待に応えられるよう、幅広い商品、サービスを揃え、お客様の意向に沿った商品設計、販売をする。 ・契約後も適切な管理、アフターフォローを行う。
	【KPI】 <ul style="list-style-type: none"> ・損害保険個人契約者満期更改率100% [昨年度実績] 96.5%（分母87件/分子84件）
方針3	利益相反を排除する。（原則3に対応）
	【取組内容】 <ul style="list-style-type: none"> ・お客様の利益が不当に害されないよう、利益相反が想起されると考えられる活動が行われていないか確認・検証を行う。 ・手数料にとらわれず、最良の商品を提案する。
	【KPI】 <ul style="list-style-type: none"> ・苦情発生件数0件 [昨年度実績] 0件 ・コンプライアンス研修実施年1回以上 [昨年度実績] 1回実施